



Nombre: _____ Fecha: _____

1. La Iglesia ha usado algunos medios para transmitir su mensaje. Selecciónalos con un visto.

a. papiro	
b. manuscritos	
c. monacato	
d. arquitectura	
e. pintura	
f. escultura	
g. música	

2. Selecciona con una X la respuesta que complete la frase.

El compromiso de ser en la era digital exige a todos estar muy..... La red está contribuyendo al desarrollo de nuevas y más complejas formas de y comprensión común.

a. servidores/relacionados/conciencia intelectual	
b. profesionales/preparados/conciencia intelectual	
c. misioneros/preocupados/del mundo	
d. testigos/atentos/conciencia intelectual	

3. De los siguientes nombres, subraya aquellos que correspondan a directores de cine religioso.

- a. Carl T. Dreyer
- b. Marc Webb
- c. Ingmar Bergman
- d. Laurence Olivier

4. Relaciona cada película con su respectivo contenido y selecciona la respuesta correcta.

1. recreación literal de los Evangelios	a. Muestra una espiritualidad auténtica, el camino de fe de la protagonista.
2. Hermano Sol, hermana Luna	b. Refleja la oposición de Tomás Moro, canciller, al rey Enrique VIII.
3. Un hombre para la eternidad	c. Trata sobre la figura de Francisco de Asís.
4. Juana de Arco	d. Jesús de Nazaret.

- a. 1a, 2b, 3c, 4d
- b. 2a, 3b, 4c, 1d

- c. 1d, 2c, 3b, 4a
- d. 3a, 2b, 3c, 1d

 5. Escoge las respuestas correctas ubicando un visto en los casilleros de la derecha.

La Iglesia tiene el interés de crear, promover y desarrollar medios de comunicación social verdaderamente católicos, con lo que pretende:

a. Formar y promover la opinión pública en consonancia con el mensaje evangélico.	
b. Aportar con la DSI.	
c. Cooperar con los grupos no confesionales.	
d. Difundir y exponer la vida de la Iglesia.	